

Firenze, 31 Ottobre 2018

**COMUNICATO STAMPA DELL'UFFICIO COMUNALE DI STATISTICA
ANTICIPAZIONE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO DI FIRENZE OTTOBRE 2018**

Il Comune di Firenze comunica che, in base alla rilevazione effettuata durante il mese di Ottobre 2018, gli indici provvisori dei prezzi al consumo hanno avuto i seguenti andamenti:

PREZZI AL CONSUMO: VARIAZIONI PERCENTUALI DEGLI INDICI N.I.C. (Intera Collettività Nazionale)

DIVISIONI	Pesi in %	Variazione congiunturale mensile	Variazione tendenziale annuale
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	15,35	-0,5	-0,1
Bevande alcoliche e tabacchi	3,14	+0,1	+4,5
Abbigliamento e calzature	6,30	+0,1	+0,1
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	12,01	+1,2	+3,5
Mobili, articoli e servizi per la casa	6,82	-0,2	-0,5
Servizi sanitari e spese per la salute	7,83	+0,2	-0,1
Trasporti	14,63	-0,4	+3,7
Comunicazioni	2,65	-1,2	-4,1
Ricreazione, spettacoli e cultura	8,19	-0,2	0,0
Istruzione	1,20	-0,4	-1,2
Servizi ricettivi e di ristorazione	13,30	+0,3	+3,0
Altri beni e servizi	8,58	+0,1	+1,1
INDICE GENERALE	100,00	0,0	+1,5

La variazione mensile è nulla come a settembre. La variazione annuale è +1,5%, mentre a settembre era +1,2%.

PRINCIPALI VARIAZIONI PER DIVISIONE

Prodotti alimentari, bevande analcoliche

La variazione mensile è causata dalla diminuzione delle carni (-0,8% rispetto al mese precedente), della frutta (-1,6% rispetto a settembre 2018) e dei vegetali (-2,2% su base mensile). In aumento il pane e cereali (+0,5% su base mensile) e latte, formaggi e uova (+0,7% rispetto allo scorso mese).

Bevande alcoliche e tabacchi

In aumento i vini (+1,3% su base mensile). In diminuzione le birre (-2,6% rispetto al mese precedente, -2,5% su base annuale).

Abbigliamento e calzature

In aumento gli indumenti (+0,2% rispetto a settembre 2018, +0,3% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente). In diminuzione le scarpe ed altre calzature (-0,3% rispetto al mese precedente).

Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili

In aumento l'energia elettrica (+6,0% rispetto al mese precedente, +8,6% rispetto a ottobre 2017).

Mobili, articoli e servizi per la casa

In aumento i mobili e arredi (+0,1% su base mensile, -0,2% su base annuale). In diminuzione i grandi apparecchi domestici elettrici e non (-1,8% rispetto al mese precedente, -2,5% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente) e i beni non durevoli per la casa (-0,8% rispetto a settembre 2018).

Servizi sanitari e spese per la salute

In aumento i servizi paramedici (+1,6% rispetto al mese precedente, +1,7% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente).

Trasporti

In aumento i carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati (+1,5% su base mensile, +9,7% su base annuale) e la manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati (+0,4% rispetto al mese precedente). In diminuzione il trasporto aereo passeggeri (-16,2% su base mensile, +7,8% su base annuale).

Comunicazioni

In diminuzione i servizi di telefonia e telefax (-0,5% su base mensile) e gli apparecchi telefonici e telefax (-3,7% rispetto al mese precedente, -13,1% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente).

Ricreazione, spettacoli e cultura

In aumento i servizi culturali (+1,7% rispetto al mese precedente). In diminuzione i pacchetti vacanza (-4,3% su base mensile, +0,5% su base annuale), e i servizi ricreativi e sportivi (-0,5% rispetto a settembre 2018).

Istruzione

In diminuzione l'istruzione universitaria (-3,2% rispetto al mese precedente, -3,2% su base annuale).

Servizi ricettivi e di ristorazione

Sono in aumento i Servizi di alloggio (+0,8% rispetto al mese precedente e +10,0% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente) e i Ristoranti, bar e simili (+0,1% su base mensile, +1,2% su base annuale).

Altri beni e servizi

In aumento gli Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona (+0,1% rispetto al mese precedente, -1,4% su base annuale).

Firenze - Variazioni indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (N.I.C.) per divisione di spesa

Variazioni congiunturali																										
	2017												2018													
	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	
PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE	0,9	0,8	-0,4	1,3	0,6	-0,1	-0,7	1,8	-1,0	-1,2	0,4	0,1	0,9	0,6	-0,7	1,8	-1,1	0,6	0,8	3,2	-1,2	-1,2	0,4	-0,2	-0,5	
ANALCOLICHE																										
BEVANDE ALCOLICHE, TABACCHI	-0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,3	-1,5	1,4	-1,7	1,4	0,3	0,4	-0,3	0,0	0,1	2,2	-0,2	1,2	1,2	0,6	0,7	0,6	-0,1	0,2	0,1	
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	0,3	0,9	0,0	0,0	-0,3	0,4	-0,3	0,0	0,0	-0,1	0,0	-0,1	0,1	0,3	0,0	-0,1	0,0	-0,2	-0,3	0,2	0,0	-0,2	0,0	0,5	0,1	
ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA E COMBUSTIBILI	0,0	0,3	0,1	0,2	0,0	0,3	0,4	0,0	0,0	-0,5	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	2,3	-0,2	-0,3	-2,2	-0,1	0,0	2,4	0,0	0,2	1,2	
MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA	0,0	0,2	-0,1	0,1	-0,1	0,0	-0,1	-0,2	0,1	0,0	0,0	0,2	0,1	0,0	-0,1	0,4	-0,3	0,3	0,0	0,0	0,1	-0,1	0,1	0,0	-0,2	
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	0,0	0,0	0,2	0,1	0,2	0,0	0,0	0,1	-0,4	0,0	-0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,3	0,0	0,0	0,1	0,1	-0,1	0,0	0,0	-0,1	0,2	
TRASPORTI	0,0	-0,4	1,2	0,1	0,7	0,6	1,4	-1,0	0,0	0,7	1,7	-2,0	-0,4	-0,1	1,1	-0,9	0,6	0,4	0,3	0,7	1,5	0,5	2,2	-2,1	-0,4	
COMUNICAZIONI	-0,3	-0,7	0,3	-0,1	0,2	0,0	0,0	-0,6	-0,7	-0,9	0,3	0,9	-0,2	-0,2	0,1	0,1	-1,5	0,8	-0,1	-0,5	-1,6	0,5	0,0	-0,2	-1,2	
RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA	-0,1	-0,5	1,6	-0,4	-0,4	0,0	-0,4	0,0	0,0	1,7	0,9	-2,4	0,1	-0,2	1,2	0,6	0,3	-0,8	0,0	-0,5	0,4	1,1	0,9	-1,8	-0,2	
ISTRUZIONE	0,3	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	-16,1	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-1,1	-0,4	
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	-0,3	-5,3	-1,3	-0,5	-0,5	1,6	6,3	2,6	0,9	-1,8	-2,6	2,7	-2,1	-5,5	0,3	0,3	0,3	-0,1	1,3	4,5	4,9	0,6	-3,1	-3,5	3,4	0,3
ALTRI BENI E SERVIZI	-0,3	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	-0,1	-0,2	0,4	-0,1	0,0	0,2	-0,2	0,1	0,1	0,7	-0,3	0,3	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	
indice complessivo	0,1	-0,7	0,1	0,1	0,1	0,4	0,9	0,5	0,0	-0,3	0,0	0,0	-0,5	-0,7	0,2	0,6	-0,2	0,3	0,6	1,3	0,2	-0,2	0,0	0,0	0,0	

Variazioni tendenziali																										
	2017												2018													
	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	
PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE	0,1	1,3	1,5	3,2	3,9	4,0	3,2	3,7	2,4	2,1	2,4	2,6	2,6	2,4	2,1	2,5	0,6	1,3	2,2	3,2	2,6	2,3	2,2	1,7	-0,1	
ANALCOLICHE																										
BEVANDE ALCOLICHE, TABACCHI	1,7	2,1	2,1	2,2	2,5	2,3	0,7	0,7	-0,8	0,3	1,2	0,7	0,5	0,5	0,6	2,7	2,4	3,3	5,5	4,4	6,7	5,4	5,0	4,5	4,5	
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	0,3	1,2	0,6	0,7	0,4	0,9	0,4	0,4	0,3	0,3	0,6	0,3	0,4	0,3	0,1	0,0	0,3	-0,3	-0,3	-0,1	-0,2	-0,3	-0,3	0,0	0,1	
ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA E COMBUSTIBILI	-1,5	-1,6	-1,5	-0,5	-0,4	1,1	4,0	3,9	3,7	3,2	3,2	2,2	2,1	2,3	2,2	4,2	3,2	2,6	-0,3	-0,4	-0,4	2,5	2,5	2,7	3,5	
MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA	-0,2	-0,1	-0,1	-0,2	-0,1	-0,2	-0,2	-0,4	-0,2	-0,4	-0,2	0,1	0,2	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,2	0,3	0,3	0,0	0,0	-0,1	-0,5	
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	0,0	0,0	0,3	0,4	0,6	0,6	0,7	0,7	0,2	0,2	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,3	-0,7	-0,9	-0,9	-0,8	-0,8	-0,5	-0,5	-0,2	-0,3	-0,1	
TRASPORTI	0,5	1,1	2,4	3,5	5,1	5,1	5,9	4,2	3,4	3,0	4,0	2,9	2,5	2,8	2,7	1,7	1,6	1,4	0,3	2,0	3,5	3,3	3,8	3,7	3,7	
COMUNICAZIONI	-1,2	-2,4	-3,1	-3,5	-2,3	-2,2	-1,6	-3,2	-2,8	-2,9	-2,6	-1,7	-1,6	-1,1	-1,3	-1,1	-2,3	-1,4	-1,7	-1,7	-2,6	-1,4	-2,2	-3,2	-4,1	
RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA	0,1	0,0	0,6	-0,2	-0,7	0,2	0,2	0,5	0,4	0,7	0,8	0,4	0,6	0,9	0,5	1,5	1,6	0,9	1,2	0,5	0,8	0,0	-0,2	0,5	0,0	
ISTRUZIONE	0,4	-1,2	-1,2	-0,7	-0,7	-0,7	-0,7	-0,7	-0,8	-0,8	-0,8	-0,9	-15,7	-15,7	-15,7	-16,0	-16,0	-16,0	-16,0	-16,0	-16,0	-16,0	-16,0	-16,8	-1,2	
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	1,4	3,2	0,0	1,6	0,3	1,5	2,1	1,5	2,6	1,8	0,6	1,1	-0,8	-1,0	0,6	1,3	1,9	1,7	0,1	2,5	2,2	0,9	-0,1	0,6	3,0	
ALTRI BENI E SERVIZI	-0,2	-0,6	-0,4	0,0	0,0	0,0	-0,2	-0,4	-0,1	-0,5	-0,4	-0,1	0,0	0,1	0,2	0,8	0,5	0,7	0,8	1,0	0,9	1,0	1,1	1,0	1,1	
indice complessivo	0,1	0,6	0,5	1,1	1,4	1,8	2,2	1,8	1,6	1,4	1,4	1,3	0,7	0,8	0,9	1,3	0,9	0,8	0,4	1,2	1,3	1,3	1,2	1,2	1,5	

